

デジタル人材確保・育成等事業

中小企業

×

DXチャレンジプロジェクト

1. “変化し続ける社会”への対応は「DX」推進が鍵

- 不確実性の高い社会環境の下、デジタル変革は「待ったなし」の状態。既存の企業文化から脱却し、「素早く変革し続ける」能力を身に付けることが重要。
- そのためには、**変革を起こせるDX人材を育成・確保することが必要不可欠**

※DX：デジタル・トランスフォーメーションとは

企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること”
(令和4年9月『デジタルガバナンス・コード2.0』より)

DXの現状と課題

- DX推進に向けた企業の現状**：95%の企業はDXにまったく取り組んでいないか、取り組み始めた段階
- コロナ禍で明らかになったDXの本質**：「素早く」変革「し続ける」能力を身に付けること、その中ではITシステムのみならず**企業文化(固定観念)を変革することが必要**
- コロナ禍により高まるDXの緊急性**：顧客の変化に対応するにはデジタルは必須。直近での**ビジネスの変化が、企業の喫緊の課題**に。

DX戦略立案・DX人材獲得
支援対象

既存の企業文化からの脱却

目指すべき“理想の企業”の姿

- 企業内に事業変革の体制が整い、環境の変化に迅速に対応できる
- 顧客の変化・要望に絶えず対応し続けることが出来ることで、企業の競争力を高めることができる

デジタル企業

経営戦略とDX戦略が一体となり、ビジネス環境の変化に対応し続けることができる

DX推進に向けた組織変革支援対象

全体の9割以上

DX未着手企業

DXについて知らない

DX途上企業

DXを進めたいが、散発的な実施に留まっている

デジタル企業への変革プロセス

DX推進体制の整備

DX戦略の策定

DX推進状況の把握

短期的対応

産業変革のさらなる加速

デジタルプラットフォームの形成

DX人材の確保

中長期的対応

DXの認知・理解

製品・サービス活用による事業継続・DXのファーストステップ

直ちに(超短期)取り組むアクション

事業変革の環境整備

人材変革

デジタル社会基盤の形成

産業変革の精力的支援

2. 【中小企業×DXチャレンジプロジェクト】の概要

本事業は2種類の支援プログラムを提供します。[DXの理解度や進捗度に合わせてプログラムをお選びください。](#)

それぞれの支援プログラムは複数回のセミナー・ワークショップにて構成されます。

全てのセミナー・ワークショップのご参加を必須とするわけではありませんが[網羅的にご参加いただくことで段階的に必要な知識習得を行い、目指すゴールへ到達できるよう設計されています。](#)可能な限りご参加をご検討ください。

(一部日程が合わない場合はアーカイブ動画の提供や個別支援を行っています。お申込後に調整・サポートいたします。)

参加費

支援プログラムで実施する各セミナー・ワークショップ・マッチングイベントは、全て**無料**でご参加いただけます。

DXを検討中の企業への支援 ～DX推進に向けた組織変革支援～

対象企業のDXフェーズ

- DX未着手企業：DXについて知らない（進め方がわからない）
- DX途上企業：DXを進めたいが、散発的な実施にとどまっている

支援内容

- DX基礎（DXの始め方）の解説
- DX推進に向けた社内体制整備の進め方の解説
- 企業毎に進めるDX推進のゴール設計支援
- 製品・サービス活用による事業継続・DXのファーストステップの解説
- 現場リーダー等を対象としたDX推進の進め方の解説

目指すゴール

- ✓ DXの基礎知識習得
(DXの概要理解、DX推進に必要な活動・知識習得)
- ✓ 経営課題の明確化・方向性の決定
(DXによる解決プランの作成)
- ✓ 経営層だけでなく現場もDXに対する理解度を高める
(経営層と現場が一体となったDX推進組織への変革計画の作成)

DXと経営の一体化に取り組む企業への支援 ～DX戦略立案・DX人材獲得支援～

対象企業のDXフェーズ

- デジタル企業への変革プロセス
 - ✓ 経営活動（業務）の一環としてデジタルツールを導入している
 - ✓ 経営とDXの戦略を一体とし、より強固な企業組織構築を検討している

支援内容

- DX推進体制の整備（実運用編）の解説
- DX戦略の策定支援・解説
- DX推進状況の現状把握支援
- 企業毎に必要なDX人材の要件定義支援
- DX人材とのマッチング支援

目指すゴール

- ✓ 自社のDX戦略から取り組むべき課題をプロジェクト化
- ✓ DX推進を担う人材の育成
- ✓ プロジェクトに最適な推進パートナー像が明らかになる
- ✓ DX推進パートナー候補とのマッチング、プロジェクト稼働

3. DXを検討中の企業への支援 ～DX推進に向けた組織変革支援プログラム～

1. DXリテラシー習得の理解促進セミナー（全2回）

参加対象者：社内のDX推進を担う方等(今後DXを担当する候補者含む)
DXを進めたい経営層や経営企画に関わる方

DXの全体像から自社におけるDX取組方針の策定方法や必要な知識、DXに関するリテラシー習得の必要性を解説します。

第1回 DXの基礎理解セミナー～DXの始め方～ 【9/21（木）開催】

これからDXに取り組むために必要な「DXの基本的な考え方」とDXを進めるうえで必要な3つのポイントを解説します。

第2回 DX取組み方針に従ったDXリテラシー習得の必要性理解セミナー 【9/28（木）開催】

実際のDX取組事例を紹介しながら、DX推進に向けてどのように従業員を巻き込んでいったのかを、DXに関するリテラシー習得の観点から解説します。

2. 経営課題の明確化のためのワークショップ（全2回）

参加対象者：社内のDX推進を担う方等(今後DXを担当する候補者含む)
DXを進めたい経営層や経営企画に関わる方

デジタル技術で解決可能な経営課題を抽出し、自社のDX取組方針や課題解決の検討を行います。

第1回 デジタル技術により解決可能な経営課題を抽出するワークショップ 【10/19（木）開催】

DX推進のための経営ビジョンをしっかりと描き、その実現に向けて課題抽出ロジックを用いた経営課題の抽出・整理を行います。

第2回 DXの取組方針や課題解決策を検討するワークショップ 【10/24（火）開催】

第1回目のワークショップにて明らかにした経営課題をどのような手段で解決するかという観点で取組方針を検討し、その上で必要なデジタル技術の選択肢を計画を行います。

3. DXリテラシー習得プラン作成のためのワークショップ（全2回）

参加対象者：現場責任者・リーダー等

自社のDX取組方針や経営課題を踏まえてDXに関するリテラシー習得モデルの体感し、現場で活用できるDXに関するリテラシー習得プラン作成を行います。

第1回 DXリテラシー習得プログラム体感ワークショップ 【11/27（月）開催】

現場責任者・リーダー等を対象として「DXに関するリテラシー習得プログラム」を実際に体験していただきます。

第2回 DXリテラシー習得プログラム自社展開計画立案ワークショップ 【12/7（木）開催】

第1回目のワークショップにて体感したプログラムをもとに自社での展開方法の検討や現場で活用できるプランを作成します。

4. DXと経営の一体化に取り組む企業への支援 ～DX戦略立案・DX人材獲得支援プログラム～

1、DX推進セミナー ～DXの進め方～ 【10/4（水）開催】

参加対象者：社内のDX推進を担う方等(今後DXを担当する候補者含む)
DXを進めたい経営層や経営企画に関わる方

基本的なDX戦略策定フローや実施すべき項目のノウハウについて解説いたします。また、DX実践企業より自社の事例をご紹介いただき、パネルディスカッションでDX戦略策定のポイントや、実践する際の問題点とその乗り越え方等について伺います。

2-1、DX戦略策定ワークショップ

参加対象者：社内のDX推進を担う方等(今後DXを担当する候補者含む)
DXを進めたい経営層や経営企画に関わる方

ワークショップ形式で議論を重ね、経営ビジョン実現に向けたDX推進戦略やロードマップの策定をサポートするとともに、戦略の実行に必要なデジタル人材像の明確化を支援します。

DX戦略策定・DX推進人材像の明確化のためのワークショップ（全3回）

第1回 DX戦略の策定①（自社の現状分析・ビジョンの明確化） 【11/9（木）開催】

第2回 DX戦略の策定②（組織整備・ロードマップ作成） 【11/16（木）開催】

経営ビジョンに基づくDX戦略策定のためのワークショップを行います。

第3回 DX人材確保の戦略構築 【11/22（水）開催】

「DX戦略の策定」ワークショップにて作成したDX戦略ロードマップに従い、自社で取り組む課題を分類します。そして、自社に必要なデジタル人材要件を明らかにし、その人材をどのように確保するかを人材活用ガイドラインを用いて検討します。

2-2、DX推進パートナー人材マッチング

参加対象者：社内のDX推進を担う方等(今後DXを担当する候補者含む)
DXを進めたい経営層や経営企画に関わる方

DX戦略策定ワークショップにご参加いただいた企業を対象に、マッチングの支援を行います。

マッチングイベントへのご参加 【1/14（日）開催】

自社のDX推進に必要な人材とのマッチングイベントへご参加いただけます。

対象となる人材（マッチング人材）：兼業・副業を中心としたDX推進スキル持つ人材

マッチングイベント
スケジュール

第1部：プレゼンテーション 各企業がそれぞれのプロジェクトについて参加者に向けて説明を行います。

第2部：個別セッション 企業と参加者が1対1の面談形式にて交流を行います。

※イベント終了後は、マッチング成立・プロジェクト実施を支援します。